



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

Copenhagen Business Academy
Ole Gram-Olesen
Dorte Schmidt

Sendt pr. e-mail:

kontakt@cphbusiness.dk, ogr@cphbusiness.dk, dsc@cphbusiness.dk

Positiv akkreditering af eksisterende erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK)

Akkrediteringsrådet har på rådsmødet 20. juni 2018 behandlet udbuddet i Lyngby af erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK).

Rådet traf på rådsmødet 23. juni 2016 afgørelse om betinget positiv akkreditering for udbuddet.

I har haft en frist på to år til at rette op på de forhold, der var udslagsgivende for rådets betinget positive akkreditering og har inden udløbet af denne frist indsendt dokumentation for ændringer af disse. Danmarks Akkrediteringsinstitution har udarbejdet en supplerende akkrediteringsrapport på baggrund af et akkrediteringspanels vurdering af jeres dokumentation.

Rådet har **akkrediteret udbuddet positivt**, jf. akkrediteringslovens¹ § 14, stk. 1. Rådet har truffet afgørelsen på baggrund af vedlagte supplerende akkrediteringsrapport fra Danmarks Akkrediteringsinstitution. Akkrediteringsrapporten er udarbejdet på baggrund af Cphbusiness' redegørelse og øvrig dokumentation.

Det er rådets faglige helhedsvurdering, at udbuddet opfylder kriterierne for relevans og kvalitet på tilfredsstillende vis.

Rådet har vurderet udbuddet ud fra de kriterier for relevans og kvalitet, som fremgår af akkrediteringsbekendtgørelsen² og "Vejledning til uddannelsesakkreditering (eksisterende uddannelser og udbud)", juni 2015.

Akkrediteringen er gældende til og med 20. juni 2024, jf. akkrediteringslovens § 15, medmindre uddannelsesinstitutionen på det tidspunkt har opnået en positiv eller betinget positiv institutionsakkreditering.

Akkrediteringsrådet

22. juni 2018

Bredgade 38
1260 København K
Tel. 3392 6900
Fax 3392 6901
akkr@akkr.dk
www.akkr.dk

CVR-nr. 3060 3907

Sagsbehandler
Malene Hyldekrog
Tel. + 45 72 31 88 08
mahy@akkr.dk

Ref.-nr.
17/023911-19

¹ Lov nr. 601 af 12. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner (akkrediteringsloven) med senere ændringer, jf. LBK nr. 173 af 2. marts 2018

² Bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen)



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

I er velkomne til at kontakte direktør Anette Dørge på e-mail: akkr@akkr.dk, hvis I har spørgsmål eller behov for mere information.

Med venlig hilsen

Per B. Christensen
Formand
Akkrediteringsrådet

Anette Dørge
Direktør
Danmarks Akkrediteringsinstitution

**Danmarks
Akkrediteringsinstitution**

Bilag:
Kopi af akkrediteringsrapport

Dette brev er også sendt til:
Styrelsen for Forskning og Uddannelse, Uddannelses- og Forskningsministeriet



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

Akkrediterings- rapport

2018

GENAKKREDITERING AF EKSISTERENDE UDBUD

ERHVERVSAKADEMIUDDANNELSEN INDEN FOR MEDIE OG KOMMUNIKA- TION (MULTIMEDIEDESIGNER AK) (ENGELSKSPROGET)

CPHBUSINESS

(COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY) I LYNGBY



Indholdsfortegnelse

Indledning.....	4
Akkrediteringsrådets begrundelse for betinget positiv akkreditering i 2016.....	5
Indstilling	6
Begrundelse for indstilling	6
Akkrediteringspanelet	6
I UddannelsesGuiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde.....	8
Grundoplysninger.....	8
Uddannelsesetal	9
Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	10
Uddannelsens struktur.....	11
Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse	12
Om akkrediteringen	16
Sagsbehandling.....	17
Dokumentation – samlet oversigt	17

Indledning

Denne akkrediteringsrapport danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om akkreditering og godkendelse af en uddannelse, der tidligere har opnået betinget positiv akkreditering. Akkrediteringsrapporten er udarbejdet af Danmarks Akkrediteringsinstitution (AI).

I rapporten behandles alene de forhold, som var udslagsgivende for Akkrediteringsrådets afgørelse om betinget positiv akkreditering i 2016.

Den faglige vurdering, som fremgår af akkrediteringsrapporten, er foretaget af et akkrediteringspanel. Panelet har læst institutionens redegørelse og haft møder med repræsentanter for udbuddet. AI har udarbejdet indstillingen til Akkrediteringsrådet på baggrund af panelets faglige vurderinger.

Akkrediteringsrapporten har været i høring på institutionen, og institutionens høringssvar er indarbejdet i akkrediteringsrapporten under de relevante kriterier.

Akkrediteringspanelet har vurderet udbuddet ud fra de kriterier, som fremgår af den akkrediteringsbekendtgørelse¹, som var gældende på tidspunktet for akkrediteringen, og *Vejledning til uddannelsesakkreditering, Eksisterende uddannelser og udbud, juni 2015* samt *Tillæg til Vejledning til uddannelsesakkreditering, Eksisterende uddannelser og udbud, juli 2015*.

Akkrediteringsrapporten består af tre dele:

- Akkrediteringsrådets begrundelse for afgørelsen om betinget positiv akkreditering i 2016
- AI's indstilling til Akkrediteringsrådet
- Den faglige vurdering af udbuddet.

¹ Bekendtgørelse nr. 852 af 3.7.2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen).

Akkrediteringsrådets begrundelse for betinget positiv akkreditering i 2016

I afgørelsesbrevet vurderede Akkrediteringsrådet følgende: ”Ved afgørelsen har rådet lagt vægt på følgende kritiske vurderinger fra akkrediteringspanelet. Vurderingerne er udfoldet yderligere i akkrediteringsrapporten.

Akkrediteringspanelet har vurderet, at frafaldet inden for normeret studietid er stort for både det dansksprogede og engelsksprogede udbud, men markant større for det engelsksprogede. For begge udbud gælder, at institutionen har nogen indsigt i årsagerne til frafaldet og har iværksat tiltag for at nedbringe frafaldet. Rådet støtter akkrediteringspanelets vurdering af, at de få tiltag, som udbuddet har iværksat, og hvoraf ét kun er rettet mod det dansksprogede udbud, ikke i tilstrækkelig grad vil kunne bidrage til at nedbringe frafaldet blandt udbuddenes studerende. Det er især alvorligt for det engelsksprogede udbuds vedkommende, da omfanget af frafaldet her er størst, men indsatserne samtidig er mindre omfattende.”

(Afgørelsesbrev og akkrediteringsrapport for erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK) (engelsksproget) på Cphbusiness (Copenhagen Business Academy) i Lyngby, 28. juni 2016).

Indstilling

Danmarks Akkrediteringsinstitution (AI) indstiller erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK) (engelsksproget) på Cphbusiness (Copenhagen Business Academy) i Lyngby til:

Positiv uddannelsesakkreditering

Begrundelse for indstilling

Akkrediteringspanelet finder, at udbuddet har arbejdet seriøst og målrettet med at imødekomme den kritik, der blev rejst i den oprindelige akkrediteringsrapport fra 2016, hvor det blev bemærket, at de tiltag, der på daværende tidspunkt var blevet iværksat, ikke i tilstrækkelig grad ville kunne bidrage til at nedbringe frafaldet blandt udbuddets studerende.

Akkrediteringspanelet konstaterer, at de nye opgørelser over frafald og gennemførelse viser en bedring på udbuddet, idet frafaldet både på første år og på hele uddannelsen er faldet, mens andelen af studerende, der gennemfører på normeret tid, er steget.

Akkrediteringspanelet vurderer, at institutionen og udbuddet med afsæt i grundige og relevante undersøgelser siden 2016 har iværksat en række tiltag for at nedbringe frafaldet blandt de studerende på udbuddet. Tiltagene omfatter bl.a. øgede muligheder for samarbejde med studerende fra andre uddannelser, relevante projekter med eksterne virksomheder, indførelse og efterfølgende regulering af et study point-system samt indførelse af mindre teams af undervisere med ansvaret for al undervisning af holdet i et semester.

Akkrediteringspanelet vurderer på baggrund af besøget, at udbuddets studerende finder de forskellige projekter med samarbejde med studerende fra andre uddannelser og med eksterne virksomheder både spændende og meget relevante for deres uddannelse og fremtidige erhvervskompetencer.

Akkrediteringspanelet bemærker endelig, at udbuddets ledelse og undervisere reagerer på de udfordringer, der viser sig for de studerende. Det er således panelets vurdering, at man på udbuddet arbejder seriøst og målrettet med at holde frafaldet på et lavt niveau, og at de tiltag, som udbuddet har iværksat, er relevante og bidrager til at holde frafaldet nede blandt udbuddets studerende.

Akkrediteringspanelet

Denne rapport er udarbejdet af AI i samarbejde med et akkrediteringspanel, som er nedsat til lejligheden. Panelet er sammensat, så medlemmerne har indgående viden om uddannelsens fagområder, uddannelsesstilletælgelse og -gennemførelse og forholdene på arbejdsmarkedet. Panelet består af:

- Lisbeth Thorlacius, Bachelor of Arts in Communication, Master of Fine Arts og ph.d. i visuel kommunikation, lektor på Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab på Roskilde Universitet, hvor hun også har været studieleder. Lisbeth Thorlacius har udgivet flere artikler om visuel kommunikation og er desuden peer reviewer for en række videnskabelige tidsskrifter. Derudover er hun censor på medievidenskabsuddannelserne på både Københavns Universitet og Syddansk Universitet og har tidligere været panelmedlem i forbindelse med akkrediteringen af multimediedesigneruddannelsen.
- Lars Pagter Zwisler, cand.merc., uddannelsesleder på professionsbacheloruddannelsen i beredskab, katastrofe- og risikomanagement på Københavns Professionshøjskole og censor på flere erhvervsakademi- og diplomuddannelser. Lars Pagter Zwisler har tidligere været uddannelsesleder på handelsøkonom- og datama-

tikeruddannelsen på Handelsskolen Sjælland Syd (nu Zealand Business College) og underviser på flere akademiuddannelser. Han har tidligere været panelmedlem i forbindelse med akkrediteringen af multimediedesigneruddannelsen og datamatikeruddannelsen.

- Frederik Hardrup, studerende ved professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling på Erhvervsakademiet Lillebælt. Frederik Hardrup er medlem af uddannelsesudvalget for multimedie og IT på Erhvervsakademiet Lillebælt og sidder også i studierådet for multimediedesigneruddannelsen.
- Lasse Underbjerg, PBA i visuel kommunikation og lead designer ved Designit, København. Lasse Underbjerg har tidligere været art director ved BOCCA samt senior designer ved Frog Design. Derudover sidder han i IT-Universitetets aftagerpanel for digitale medier og design samt digital design og kommunikation.

Lisbeth Thorlacius og Lars Pagter Zwisler indgik i akkrediteringspanelet i forbindelse med den tidligere akkreditering af Cphbusiness' engelsksprogede udbud af erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK), der blev afsluttet i 2016 med Akkrediteringsrådets afgørelse om betinget positiv akkreditering. Det dansksprogede udbud af samme uddannelse blev behandlet samtidig og blev afsluttet med Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering.

Akkrediteringspanelet har været i høring hos institutionen, som har haft mulighed for at gøre indsigelse, hvis der var tvivl om et panelmedlems habilitet. Alle panelmedlemmerne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

I UddannelsesGuiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde

"På uddannelsen til multimediedesigner kommer du til at arbejde professionelt med design og udvikling af webløsninger, spil og mobile tjenester, kommunikation på sociale medier, digital video, programmering samt innovation og ideudvikling.

Uddannelsen består af obligatoriske elementer, valgfrie elementer og en praktikperiode hvor du kan afprøve dine digitale færdigheder i praksis.

På studiet er du i tæt kontakt til erhvervslivet, og du løser dine opgaver i samarbejde med virksomheder og organisationer.

Uddannelsens obligatoriske elementer bliver tilrettelagt inden for tre kerneområder:

- *Interaktionsudvikling handler om strukturering, dokumentation, modellering og implementering af interaktive multimedieapplikationer samt udvikling af digitale brugergrænseflader.*
- *Design og visualisering handler om principper for UI design, digitalt design, udvikling og produktion af interaktive brugergrænseflader, prototyping og udviklingsprocesser.*
- *Virksomheden handler om innovation, dataforståelse, forretningsforståelse og styring og tilrettelæggelse af multimedieproduktioner.*
- *Kommunikation og formidling handler om udvikling af digitale brugeroplevelser og UX, udviklingsprocesser og testmetoder.*
- *Under de valgfrie uddannelseselementer har du mulighed for at specialisere dig i et konkret emne inden for multimedieproduktion, f.eks content development, frontend development eller UX og UI design."*

www.ug.dk).

Ifølge UddannelsesGuiden udbydes uddannelsen i alt 14 steder i landet inkl. udbuddet i denne rapport.

Denne beskrivelse er kun gengivet i rapporten til almen introduktion. Teksten indgår ikke i vurderingsgrundlaget.

Grundoplysninger

Udbudssted

Uddannelsen bliver udbudt i Lyngby.

Sprog

Undervisningen foregår på engelsk.

Hovedområde

Uddannelsen hører under det it-faglige hovedområde.

Uddannelsesetal

Det engelsksprogede udbud	2015	2016	2017
Antal nye studerende optaget på uddannelsen eller udbuddet de seneste tre år	30	29	0
Antal indskrevne studerende de seneste tre år	69	65	28
Antal dimittender de seneste tre år	14	26	26

Der er ikke optaget studerende på det engelsksprogede udbud af multimediedesigneruddannelsen på Cphbusiness i 2017. Udbuddets ledelse beskrev under besøget, at erhvervsakademierne var blevet pålagt af ministeriet at nedsætte optaget på deres engelsksprogede udbud med 25 %. Cphbusiness besluttede som følge heraf ikke at optage på det engelsksprogede udbud af multimediedesigneruddannelsen.

Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for analyse, idéudvikling, design, planlægning, realisering og styring af multimedieopgaver samt implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner og viden om og forståelse for tværfaglige problemstillinger på multimedieområdet i relation til såvel individuelt som teambaseret projektarbejde.

Færdigheder i at anvende centrale metoder og redskaber inden for analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af multimedieopgaver, vurdere praksisnære problemstillinger på multimedieområdet samt opstille og vælge løsningsmuligheder og formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder på multimedieområdet til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer til at selvstændigt håndtere analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af multimedieopgaver samt deltage i implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner, håndtere udviklingsorienterede situationer og være innovativ ved tilpasningen af multimedieløsninger til erhvervsmæssige vilkår, tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer på multimedieområdet, deltage i ledelses- og samarbejds-mæssige sammenhænge med andre uanset uddannelsesmæssig, sproglig og kulturel baggrund og deltage i og håndtere samarbejde og kommunikation i netværk med en professionel tilgang.

(BEK nr. 1061 af 14.11.2012, bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK)).

Uddannelsens struktur

Educational Elements		1 st year	2 nd year
Key subject areas	Business (15 ECTS)	10 ECTS	5 ECTS
	Communication and Presentation (ECT)15	10 ECTS	5 ECTS
	Design and Visualisation (25 ECTS)	20 ECTS	5 ECTS
	Interaction Development (25 ECTS)	20 ECTS	5 ECTS
Electives			10 ECTS
Internship			15 ECTS
The final examination project			15 ECTS
In total	(80 ECTS)	60 ECTS	60 ECTS

(Curriculum Multimedia design and communication 2017, Cphbusiness).

Der er indført en ny studieordning for udbuddet gældende fra september 2017 (afbildet ovenfor) med afsæt i en større analyse af aftagernes behov i regi af uddannelsesnetværket for multimediedesigneruddannelsen. Den nye studieordning har styrket fokus på færdigheder og praksis og de tekniske fagområder.

Da der ikke er optaget studerende på det engelsksprogede udbud af multimediedesigneruddannelsen på Cphbusiness i Lyngby i 2017, følger de nuværende studerende studieordningen fra 2014, medmindre de har ønsket at blive overført til den ny studieordning.

Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse

Tilrettelæggelsen og den praktiske gennemførelse af uddannelsen understøtter opnåelsen af målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- uddannelsen er tilrettelagt, så den studerende kan opnå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for uddannelsens normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang i ECTS-point,
- undervisningen på uddannelsen er pædagogisk kvalificeret,
- uddannelsen er tilrettelagt, så det er muligt at gennemføre én eller flere dele af uddannelsen eller udbuddet i udlandet inden for uddannelsens normerede studietid,
- dele af uddannelsen, der gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, indgår som integrerede dele af uddannelsen, således at de studerendes læring på institutionen og på dele, der gennemføres uden for institutionen, supplerer hinanden.

Der er foretaget en fornyet vurdering af de uddybningspunkter, som var udslagsgivende for Akkrediteringsrådets afgørelse om betinget positiv akkreditering.

Vurdering ved akkrediteringen i 2016

Kriteriet var delvist tilfredsstillende opfyldt.

I akkrediteringsrapporten fra 2016 vurderede akkrediteringspanelet, ”at frafaldet inden for normeret studietid blandt de studerende på både det dansksprogede og det engelsksprogede udbud er stort. Det er panelets vurdering, at frafaldet på det engelsksprogede udbud er meget stort. Panelet vurderer samtidig, at institutionen har indset i årsagerne til frafaldet og har iværksat tiltag for at nedbringe frafaldet. Set i lyset af det store frafald på begge udbud, særligt på det engelsksprogede udbud, vurderer panelet, at tiltagene ikke i tilstrækkelig grad vil kunne bidrage til at nedbringe frafaldet.” (Akkrediteringsrapport for erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK) i Lyngby, juni 2016, s. 23).

Vurdering ved genakkrediteringen i 2018

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at der er sket en række forbedringer på udbuddet. Panelet har kunnet konstatere, at frafaldet inden for normeret studietid er faldet for de to seneste optagelsesår (2014 og 2015). Desuden er frafaldet på første studieår faldet for de tre seneste optagelsesår (2014, 2015 og 2016). Det er panelets vurdering, at institutionen og udbuddet med afsæt i grundige og relevante undersøgelser har iværksat en række tiltag for at nedbringe frafaldet blandt de studerende på det engelske udbud af multimediedesigneruddannelsen. Tiltagene omfatter bl.a. forbedring af rammerne for de studerendes samarbejdsprojekter med studerende fra andre uddannelser og med relevante virksomheder, ændring af udbuddets system til tildeling af såkaldte study-points til de studerende samt organisering af undervisere i såkaldte micro-teams med ansvaret for al undervisning af de enkelte hold studerende gennem et semester. Det er således panelets vurdering, at man på udbuddet arbejder seriøst og målrettet med at holde frafaldet på et lavt niveau, og at de tiltag, som udbuddet har iværksat, er relevante og må formodes at kunne bidrage til at fastholde et begrænset frafald blandt udbuddets studerende.

Eftersom der er tale om en opfølgning på en betinget positiv akkreditering, er den samlede vurdering af kriteriet baseret på vurderingen af det følgende forhold, som blev vurderet problematiske i forbindelse med den oprindelige akkreditering af udbuddet:

Hvilke strategier og tiltag er iværksat for at afhjælpe eventuelle problemer med gennemførelsestid og frafald?

Nedenstående tabel viser frafald og gennemførelse for udbuddets studerende. Opgørelserne af frafald og gennemførelse for optagelsesårene 2011-13 er de opgørelser, der indgik i vurderingen af kriteriet i forbindelse med den oprindelige akkreditering af udbuddet. Opgørelserne af frafald og gennemførelse for optagelsesårene 2014-16 er nye opgørelser af frafald og gennemførelse for udbuddets dimittender.

Frafald og gennemførelse for studerende optaget i 2011-16 på det engelsksprogede udbud af erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK) på Cphbusiness i Lyngby

Optagelsesår	2011		2012		2013		2014		2015		2016*	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Optag	33	100	34	100	40	100	42	100	30	100	29	100
Frafaldne inden for normeret tid	17	52	12	35	18	45	10	24	3	10	n.a.	n.a.
Heraf frafaldne inden for første studieår	12	36	8	24	11	28	6	14	0	0	4	14
Gennemført på normeret tid	14	42	17	50	14	35	22	52	24	80	n.a.	n.a.
Igangværende ved normeret afslutningstidspunkt	2	6	5	15	8	20	10	24	3	10	n.a.	n.a.
Fortsat indskrevet efter normeret tid	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6	15	7	17	1	3	n.a.	n.a.

*Cphbusiness' eget nøgletal, som angiver andelen af fortsat indskrevne ved normeret studietid + en buffer på 2 måneder (for sygeeksamen)

(Supplerende dokumentation s. 3).

Akkrediteringspanelet konstaterer, at de nye opgørelser over frafald og gennemførelse viser en bedring på udbuddet, idet frafaldet både på første år og på hele uddannelsen er faldet, mens andelen af studerende, der gennemfører på normeret tid, er steget. For optagsårene 2011-13 lå frafaldet mellem 35 % og 52 %, hvor det for de studerende, der blev optaget i 2014 og 2015, er faldet til hhv. 24 % og 10 %. Frafaldet på første studieår er ligeledes faldet til maksimalt 14 %, hvor det for optaget i 2011-13 lå mellem 24 % og 28 %. Andelen af studerende, der gennemfører på normeret tid, var for optagsårene 2011-13 mellem 35 % og 50 %, hvor det for optaget i 2014 og 2015 er hhv. 52 % og 80 %.

Siden afgørelsen om betinget positiv akkreditering i 2016 har udbuddet gennemført flere undersøgelser af, om der er særlige forhold blandt de internationale studerende, der har indflydelse på deres eventuelle frafald. For at få undersøgt udbuddets antagelse om, at der kan være specielle forhold blandt de studerende på det engelsksprogede udbud, når det gælder årsager til frafald, valgte udbuddet i efteråret 2016 inden for rammerne af projektet Immerse and Grow at gennemføre en undersøgelse af de internationale studerendes profil og af, hvad der har betydning for, at internationale studerende gennemfører deres uddannelse. I undersøgelsen fandt man, at de internationale studerendes trivsel er et vigtigt parameter for at sikre, at de studerende gennemfører deres uddannelse og efterfølgende får job i Danmark (redegørelse inkl. bilag, s. 11). Under besøget fortalte underviserne, at man på udbuddet som følge af undersøgelsesresultaterne nu har valgt at lægge undervisningstimerne på faste tidspunkter gennem hele semestret, så det er lettere for de internationale studerende at have et job ved siden af studiet.

Efterfølgende besluttede udbuddet at gennemføre et observationsstudium, der skulle belyse dynamikkerne på hhv. det dansk- og det engelsksprogede udbud med det formål bl.a. at undersøge eventuelle forskelle med hen-

syn til læringsudfordringer. Observationerne, der blev gennemført i starten af 2017, blev præsenteret for udbuddets undervisere på en workshop i marts 2017. Bl.a. var det en central observation, at underviserne ikke kendte de internationale studerende særlig godt og dermed kunne risikere at overse forhold, der kunne have betydning for de studerendes fastholdelse på studiet. Med afsæt i resultaterne af observationsstudiet drøftede underviserne på workshoppen, hvordan de kan tilpasse undervisningen til de internationale studerendes særlige behov og ønsker, herunder hvordan man som underviser kan undgå, at de studerende mister motivationen, og hvordan de forskellige typer af undervisning eventuelt påvirker de studerende på hhv. de engelsksprogede og de dansksprogede udbud forskelligt (redegørelse inkl. bilag, s. 11, 165 og 189).

Udbuddets ledelse opstillede i handlingsplanen fra 2016 en række indsatser for at fastholde reduktionen af frafaldet blandt de studerende. Disse indsatser omfatter bl.a. en styrkelse af kvaliteten i de samarbejdsprojekter, som udbuddets studerende gennemfører i samarbejde med studerende fra andre uddannelser (fx serviceøkonom) på campus og med virksomheder. Bl.a. har ledelsen besluttet, at der skal udarbejdes en kvalitetsprocedure, der sikrer, at disse projekter altid udvikles i et samarbejde mellem to undervisere, og at programlederen skal godkende projektplanen (redegørelse inkl. bilag, s. 81, og supplerende dokumentation, s. 8-9).

De studerende gav under besøget udtryk for, at de får meget ud af samarbejdsprojekterne med det danske udbud af multimediedesigneruddannelsen, på tværs af andre uddannelser på samme campus og med eksterne virksomheder. Der har fx været en del tværfaglige projekter med studerende fra serviceøkonomuddannelsen, hvor det bliver meget tydeligt for de studerende på multimediedesigneruddannelsen, hvordan deres kompetencer bliver efterspurgt af en anden faggruppe. De studerende fortalte også om flere projekter, hvor de enten på multimediedesigneruddannelsen eller tværfagligt på hele campus løser opgaver for større danske virksomheder, oftest inden for rammerne af en konkurrence om den bedste løsning af en given virksomheds opgave. Virksomhederne er fx Coop, Fanta og større reklamebureauer.

Handlingsplanen omfatter desuden en tilpasning af udbuddets system til tildeling af study point til de studerende, hvor de studerende fik tildelt study points ved tilstedeværelse i forbindelse med undervisningen og for udvalgte obligatoriske læringsaktiviteter. Tilpasningen består dels i at tydeliggøre manglende studieaktivitet over for den studerende, så den studerende selv får et incitament til at handle på baggrund af den manglende studieaktivitet, og dels i at give underviserne bedre mulighed for på en meningsfuld måde at støtte frafaldstruede studerende (supplerende dokumentation, s. 8-9). Under besøget blev ændringerne i study point-systemet beskrevet af både ledelse og undervisere. I det oprindelige system udviklede der sig en kultur, hvor de studerende primært koncentrerede sig om de aktiviteter og opgaver, der gav study points, og udbuddet valgte derfor at omlægge study point-systemet. Pointene er nu tilknyttet de individuelle opgaver og til fremmøde til de underviserinitierede feedbacklektioner. De studerende gav under besøget udtryk for, at de opfatter tildelingen af study points som mere relevant end tidligere, især den øgede tilknytning af study points til deltagelse i feedbacksessions.

Som et resultat af disse og andre undersøgelser, bl.a. undervisningsevalueringer, arbejder underviserne på udbuddet nu i såkaldte micro-teams, hvor tre undervisere er ansvarlige for undervisningen af ét hold gennem hele semestret (redegørelse inkl. bilag, s. 11). De studerende fortalte under besøget, at organiseringen af undervisere i micro-teams omkring hvert hold bl.a. har betydet, at det er blevet lettere for de studerende at henvende sig til underviserne med de forskellige udfordringer af både faglig og personlig art. Underviserne fortalte under besøget om, at de i starten af uddannelsen havde lagt et forløb, hvor de studerende udarbejdede et oplæg om deres hjemby, hvilket havde styrket de studerendes viden om og tilknytning til hinanden og givet de studerende en oplevelse af at bringe værdi til deres medstuderende.

I den oprindelige akkrediteringsrapport (s. 28) blev det nævnt, at udbuddet for bl.a. at reducere frafaldet på udbuddet i 2014 valgte at ændre fordelingen af indholdet af fagområdet interaktionsudvikling på de enkelte semestre. Årsagen til denne beslutning var en antagelse om, at det fagligt mest komplicerede indhold, der tidligere primært var placeret på 3. semester, var årsag til et øget frafald på 3. semester, fordi de studerende ikke var forberedt på indholdet og niveauet i faget. Under besøget i forbindelse med genakkrediteringen fortalte udbuddets ledelse, at man for nylig yderligere har ændret på fordelingen af fagområdets indhold ved at flytte komplicerede emner fra 3. til 2. semester. Underviserne fortalte, at denne justering af uddannelsens struktur betyder, at de studerende, når de starter på 3. semester, er forberedt på fagområdet og kan se en mening med det. Underviserne

fortalte også, at de studerendes niveau ved eksamen på 3. semester inden for dette fagområde er blevet højere, efter at udbuddet har justeret fordelingen af indholdet på uddannelsens semestre, og at det dyk, man tidligere så i tilfredshedsmålingerne blandt de studerende på 3. semester, er reduceret.

Under besøget fortalte de studerende desuden, at de oplever, at deres ønsker om justeringer af uddannelsen bliver taget alvorligt af både undervisere og ledelse, og at deres ønsker i flere tilfælde er blevet ført ud i livet. De nævnte som et eksempel, at de havde ønsket flere individuelle opgaver end gruppeopgaver, hvilket derefter blev indført fra det følgende semester.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet på baggrund af solid og opdateret viden om årsagerne til de studerendes frafald har igangsat en række relevante tiltag med det formål at reducere frafaldet blandt udbuddets studerende. Tiltagene omfatter bl.a. forbedring af rammerne for de modulprojekter, som de studerende gennemfører i samarbejde med bl.a. virksomheder og studerende fra institutionens øvrige uddannelser. Udbuddet har desuden tilpasset udbuddets system til study points for bl.a. at give underviserne bedre mulighed for at støtte frafaldstruede studerende. Udbuddet har også organiseret underviserne i micro-teams omkring de enkelte hold af studerende med det formål at skabe en tættere kontakt mellem undervisere og studerende. Panelet bemærker desuden positivt, at udbuddet har fokus på at tilpasse undervisningen til de internationale studerendes særlige behov. Det er således panelets vurdering, at man på udbuddet arbejder seriøst og målrettet med at reducere frafaldet, og at de tiltag, som udbuddet har iværksat, er relevante og må formodes fortsat at kunne bidrage til at reducere frafaldet blandt udbuddets studerende.

Om akkrediteringen

Lovgrundlag

En akkrediteringsvurdering af en uddannelse er en faglig vurdering af, om uddannelsen lever op til foruddefinerede kriterier. Denne akkrediteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i de kriterier for uddannelsers kvalitet og relevans, som er fastlagt i bekendtgørelse nr. 852 af 3.7.2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser, og som var gældende på tidspunktet for akkrediteringen i 2016.

Metode og proces for opfølgning på betinget positiv akkreditering

Akkrediteringsprocessen bygger på metodiske elementer, som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for kvalitetssikring af videregående uddannelse. Hovedelementerne i akkrediteringsprocessen er, at institutionen indsender sit skriftlige materiale for at vise, hvordan kriterierne er opfyldt, at et fagligt akkrediteringspanel vurderer dette, og at der udarbejdes en akkrediteringsrapport, som offentliggøres.

AI har tilrettelagt akkrediteringsprocessen med det formål at sikre en transparent proces og tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale, som akkrediteringspanelet kan foretage sin vurdering på baggrund af.

Processen skitseres kort herunder. En uddybning af processen findes i AI's *Vejledning til uddannelsesakkreditering, Eksisterende uddannelser og udbud, juni 2015* samt *Tillæg til Vejledning til uddannelsesakkreditering, Eksisterende uddannelser og udbud, juli 2015*, som begge er tilgængelige på www.akkr.dk.

- Institutionen har indsendt en redegørelse og bilag for at vise, hvordan udbuddet lever op til de krav i kriterierne, som blev vurderet ikke at være tilfredsstillende eller delvist tilfredsstillende opfyldt i den oprindelige akkreditering, jf. afgørelsesbrevet af 28. juni 2016.
- Akkrediteringspanelet og AI har analyseret materialet ud fra de kriterier, som er fastlagt for akkreditering af eksisterende uddannelser og udbud, og har bedt institutionen om at indsende supplerende dokumentation ved tvivlsspørgsmål.
- Akkrediteringspanelet og AI har været på besøg på uddannelsesinstitutionen.
- AI har udarbejdet akkrediteringsrapporten på baggrund af institutionens skriftlige materiale og besøget samt akkrediteringspanelets analyse og vurdering heraf. Rapporten er godkendt af akkrediteringspanelet.
- Rapporten har været i høring på uddannelsesinstitutionen. Hvis institutionen har indsendt et høringssvar, der har givet anledning til ændringer i vurderinger i rapporten, vil det fremgå i det følgende afsnit om sagsbehandling.
- AI har sendt den endelige akkrediteringsrapport til Akkrediteringsrådet og har samtidig offentliggjort rapporten på www.akkr.dk. Akkrediteringsrapporten danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv uddannelsesakkreditering, betinget positiv uddannelsesakkreditering eller afslag på uddannelsesakkreditering.
- Akkrediteringsrådet meddeler sin afgørelse til uddannelsesinstitutionen og Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Organisering

Fra AI har akkrediteringskonsulent Grith Zickert og fuldmægtig Malene Hyldekrog stået for at gennemføre akkrediteringsprocessen og at udarbejde rapporten i samarbejde med områdechef Inge Enroth, der har haft det overordnede ansvar.

Sagsbehandling

Dokumentationen er modtaget 14. september 2017.

Akkrediteringsrapporten er sendt i høring hos institutionen 20. april 2018.

Akkrediteringsrapporten er behandlet på Akkrediteringsrådets møde 20. og 21. juni 2018.

Dokumentation – samlet oversigt

Uddannelsesetal

Redegørelse

Studieordning

Bilag – Kriterium I

- Bilag 1.1 Koncept for kvalitetsnøgletal og kvalitetsrapport

Bilag - Kriterium IV

- Bilag 3.1 Uddannelsesrapport og udviklingsplan MUL MIL 2015
- Bilag 3.2 Halvårsstatus på kvalitetsnøgletal MUL MIL 2016
- Bilag 3.3 Uddannelsesrapport og udviklingsplan MUL MIL 2016
- Bilag 3.4 Immerse and Grow Final Pilot Project Lyngby
- Bilag 3.5 MIL_MULWORKSHOP 31.3

Følgrebrev med rektors godkendelse

Supplerende dokumentation

- Supplerende dokumentation af 8. januar 2018